

Ausgabe 1/2019

VISàVIS

etwas wagen

IMPULS

4
Impuls-Serie
Unternehmens-
gründung

10
Die Eidel Consulting
GmbH
stellt sich vor



BEGEGNUNG

6
Auf einen Kaffee mit
Brigitte Müller
// Marktscheune //

8
Dialogue avec
Céline Utard
// DALIM SOFTWARE GmbH //

12
Feiern mit
Jasna Seric & Marianna Dressler
// Feierfabrik //

15
#Throwback
Frank Busemann



TEAMGEIST

13
Meet the team
Tobias Baas

14
Last but not
least



VORAUSBLICK



Impressum:
Herausgeber: Eidel & Partner mbB, Gestaltung: Eidel & Partner mbB, Logo
visà vis: Marie Hübner (graphic telling), Fotos und Grafiken: blickwürdig,
DALIM SOFTWARE, d:light Christian Koch, Feierfabrik, Marktscheune,
unsplash: NeONBRAND, Pascal Swier, Roman Kraft, Chris Lawton, Hello
I'm Nik, Gabor Juhasz. Prepress/Press: TMG-DRUCK, Schiltach. Vielen
Dank an alle Mitwirkenden: Frank Busemann, Thomas Dreher (Bäckerei
Dreher), Brigitte Müller (Marktscheune), Céline Utard und Louisa EL Allali
(DALIM SOFTWARE), Jasna Seric (Feierfabrik), Mathias Bandle, Tobias
Baas, Katja Faulhaber, Mathias Heinz, Michaela Moschberger, Lisa Schilli,
Dr. Michael Strickmann. Papier: EU Ecolabel zertifiziert, Heavy Metal
Certificate, BfR Food Certificate, EMAS, EN 71/3:1988 D Safety of Toys,
EU Ecolabel, ISO 14001, ISO 50001, ISO 9001, OHSAS 18001.

Liebe Leserinnen, liebe Leser,



wie heißt es so schön:
„Wer nicht wagt, der
nicht gewinnt.“ Und
es gibt viele Erfolgs-
geschichten, an die
zunächst keiner glau-
ben wollte und es sich
trotzdem gelohnt hat,
einfach mal etwas Neues
zu versuchen. Nehmen
wir zum Beispiel den
Amazon-Gründer Jeff

Bezos. Er hatte in den frühen 90er-Jahren die Idee eines
Online-Buchhandels. Zusammen mit dem Investor David
Shaw hielt er an seiner Idee fest. Alles begann zunächst
in einer Garage, und heute ist das daraus entstandene
Unternehmen „Amazon“ wohl jedem ein Begriff und nicht
mehr wegzudenken.

Oder Johnny Ward, der eine 10-jährige Weltreise ohne
Geld machte und als Millionär zurückkam. Und dabei
bloggte er nur über seine Reisen und hat schlussendlich
alle Länder der Welt besucht.

Oder Ray Kroc: Er verkaufte Milchshake-Maschinen an
ein kleines lokales Restaurant. Als er das Restaurant
betrat, kam ihm gleich die Idee einer großen Kette. So
wurde aus einem mittelmäßigen Verkäufer von Milch-
shake-Maschinen im Alter von 52 Jahren ein Unternehmer,
der die mit Abstand größte Restaurantkette der Welt
erschuf: McDonald's.

Stephen King hat auch mal klein angefangen: Er schrieb
jeden Tag, unabhängig davon, ob die Bücher jemand
interessierten oder nicht. Hauptberuflich arbeitete er in
einer Wäscherei und später als Lehrer, doch das Schrei-
ben gab er nie auf. Erst nach einigen Jahren verkaufte
er sein erstes Buch, und das wurde zum Bestseller. Das
war sein Durchbruch.

Es gibt sie also zuhauf, die Geschichten von normalen
Menschen, die durch ihre Ideen erfolgreich wurden. Auch
wenn es manchmal länger dauert, bis die Idee fruchtet,
lohnt es sich immer, daran zu glauben. Natürlich reicht
eine Idee nicht aus, die Rahmenbedingungen, die richtige
Zeit, der richtige Ort und viele weitere Faktoren können
hierbei eine Rolle spielen, aber Selbstvertrauen und
Engagement sind schon mal ein guter Anfang!

Ein guter Anfang ist auch unsere diesjährige erste Aus-
gabe, die unter dem Titel „etwas wagen“ steht. Dieses
Jahr möchten wir Ihnen innerhalb der Impuls-Serie
vorstellen, was es bei der Gründung eines Unternehmens
vom Marketing bis zur Nachfolge alles zu beachten gibt.
Erfahren Sie außerdem von unseren Gesprächspartnern,
ob sie auch schon mal etwas gewagt haben.

Viel Spaß beim Lesen

Ihre Lisa Schilli

Wer nicht wagt, der nicht gewinnt.
Wer nicht wagt, der nicht gewinnt. // Qui ne tente n'a rien.
Qui ne tente n'a rien.

Impuls-Serie: Eine Unternehmensgründung wagen?



Bei einer Unternehmensgründung/-übernahme gibt es viele Risiken und Fallstricke. Dieses Risiko ist heute vielen potentiellen Gründern und Nachfolgern zu hoch. Familienbetriebe gelten da zwar grundsätzlich als positive Gegenbeispiele, dennoch schaffen es nur 12% in die dritte Generation und gerade mal 1% bis in die fünfte Generation. Die Ursachen hierfür sind vielschichtig. Heutzutage gibt es viel mehr Möglichkeiten als früher, auch anderweitig Karriere zu machen, und gleichzeitig nimmt die Work-Life-Balance immer größeren Raum ein.

Wenn also früher der Einstieg in den Familienbetrieb oft von langer Hand vorbereitet wurde, steht heute die „eigene Verwirklichung“ der Nachfolgenergeneration im Vordergrund. Das elterliche Unternehmen wird dabei vielfach eher als Last denn als Chance betrachtet. Hinzu kommt, dass ein eigener Betrieb viele Entsagungen mit sich bringt, was beispielsweise bei der Festanstellung deutlich geringer ist.

Dennoch gibt es sie, die Erfolgsgeschichten, die erfolgreichen Unternehmensgründungen und die Start-ups, die aus dem Boden gestampft werden. Auch große Unternehmen haben deren Potential erkannt und profitieren von der innovativen Zusammenarbeit.

So investiert Bosch gerade in ein chinesisches Start-up, das sich mit der Anwendung von künstlicher Intelligenz beschäftigt. Und auch Adidas investiert eine Mio. Euro in deutsche Start-ups. Wenngleich die Namen der großen Unternehmen hier im Vordergrund stehen, kommen die bahnbrechenden Impulse und Ideen nicht selten von den (kleinen) Start-ups.

Start-ups in Deutschland

Sicher hat jeder einmal im Leben eine Idee von einem neuen Produkt oder einer Dienstleistung gehabt, diese aber schnell wieder verworfen. Warum aber nicht an der Idee festhalten oder etwas wagen? Die Gründung von Start-ups hat im Vergleich zu einer Übernahme eines bestehenden Unternehmens einen großen Haken: Aufgrund der fehlenden Historie ist es meist noch schwieriger, die notwendigen Finanzmittel aufzutreiben.

Von der Idee zur Umsetzung

Zunächst sollte man die wirtschaftlichen Erfolgsaussichten seiner Idee auf den Prüfstand stellen. Dazu bietet sich ein so genannter Business-Plan an. Dabei sollte man sich folgende Fragen stellen:

- Welche Ziele möchte ich mit meinem Produkt/Dienstleistung erreichen? Was ist die eigentliche Innovation?
- Gibt es eine Nachfrage dafür?
- Wie ist die Konkurrenzsituation?
- Welche Vermarktungsstrategie verfolge ich am besten?

Bei einer Neugründung muss sich jeder Gründer früher oder später, im Zweifel früher, Gedanken über die Punkte „Finanzierung“ sowie „Recht und Steuern“ machen.

- Wie finanziere ich das Unternehmen?

Für jedes unternehmerische Engagement sollte ein gewisses Maß an Eigenmitteln vorhanden sein. Da Start-ups oft nicht über die finanziellen Mittel verfügen, um ihre innovativen Ideen auch verwirklichen zu können, gibt es verschiedene Möglichkeiten, Geld „zu beschaffen“.

Crowdfunding

Auf zahlreichen Internetplattformen gibt es die Möglichkeit, die Idee der Masse vorzustellen und von kleinen Unterstützern mit kleinen Summen finanziert zu werden. Diese bekommen in der Regel eine kleine Gegenleistung, eine Produktprobe oder aber auch Firmenanteile.

Investoren finden

Investoren kann man über zahlreiche Start-up-Veranstaltungen finden. Meistens wird das Geld dann nicht direkt, sondern in Form von Anteilen zurückgezahlt. Es gibt viele Fragen, die Unternehmer beschäftigen, wenn sie gerade dabei sind, in ein Unternehmen einzusteigen oder selbst ein Unternehmen zu gründen. Im Folgenden haben wir einige interessante Fragen für Sie beantwortet.

- Wie viel Kapital benötige ich für eine Unternehmensgründung?

Der Finanzbedarf ist sehr unterschiedlich, je nach Geschäftsidee und -umfang. Um den Bedarf zu ermitteln benötigt der Gründer einen Business-Plan, der je nach Vorhaben ausgestaltet ist. Neben den Finanzmitteln zur Anschaffung der ersten Investitionsgüter und Arbeitsmittel betrifft dies auch eventuelle Anlaufverluste, die über einen gewissen Zeitraum anfallen können, bis das Geschäft läuft bzw. bis die ersten Geldeingänge zu verzeichnen sind.

- Welche Unternehmensform ist vorteilhafter: GmbH & Co. KG oder GmbH?

Bei der Gesellschaftsform gibt es die grundsätzliche Unterscheidung zwischen Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften. Beide Formen haben Vor- und Nachteile. Bei der Personengesellschaft erfolgt die Versteuerung transparent auf Ebene des Gesellschafters mit dessen persönlichem Einkommensteuersatz. Gewerbesteuer der Gesellschaft wird pauschal beim Gesellschafter angerechnet. Bei der Kapitalgesellschaft erfolgt die Versteuerung auf Ebene der Gesellschaft, während der Gesellschafter erst ins Spiel kommt, wenn er eine Ausschüttung erhält. Bei der Personengesellschaft haftet der Gesellschafter grundsätzlich mit seinem Privatvermögen. Bei der Kapitalgesellschaft ist die Haftung auf das Vermögen der Gesellschaft begrenzt. Die GmbH & Co. KG ist eine Kombination aus beiden Gesellschaftsformen. Hier haftet eine GmbH als sog. Komplementär als einziger mit seinem „Privatvermögen“. Die eigentlichen Gesellschafter haben als sog. Kommanditisten eine begrenzte Haftung. Damit wird ebenfalls eine volle Handlungsbeschränkung erreicht. Die Versteuerung erfolgt transparent auf Ebene

der Gesellschafter. Welche Gesellschaftsform aber im konkreten Fall besser ist, hängt vom Einzelfall ab. Hier können die Wünsche und Präferenzen der Gründer im Vorfeld genau betrachtet werden, um die richtige Entscheidung zu treffen.

- Welche administrativen Aufgaben fallen bei einer Unternehmensgründung an?

Die wichtigste Aufgabe ganz zu Beginn, ist die Planung der zukünftigen Tätigkeit. Wichtig ist hier insbesondere der Gesellschaftsvertrag/die Satzung, der/die ja für viele Jahre die (hoffentlich) gute Zusammenarbeit der Gründer garantieren soll. Wenn die Planung abgeschlossen ist, kann die eigentliche Gründung beginnen. Bei Kapitalgesellschaften (z.B. GmbH) ist hierfür immer ein Notar erforderlich. Danach erfolgt die steuerliche Registrierung und Beantragung der USt-Identifikationsnummer sowie die Gewerbeanmeldung bei der Gemeinde. Je nach Unternehmenszweck muss ggf. noch eine gesonderte Genehmigung eingeholt werden, wenn ein erlaubnispflichtiges Gewerbe betrieben werden soll.

- Was muss man bei der Gründung mit Fremdkapital beachten?

Die meisten Gründer sind auf Fremdkapital angewiesen, da sie noch nicht über hinreichende eigene Mittel verfügen. Gerade für die Fremdkapitalgeber aber ist ein Business-Plan von elementarer Bedeutung. Darin hat der Gründer die Möglichkeit, potentielle Geldgeber von seiner Geschäftsidee und seinem Vorhaben zu überzeugen. Neben der Darstellung von Zahlen, die die Realisierbarkeit dokumentieren sollen, bildet die Beschreibung der Geschäftsidee einen wesentlichen Teil des Business-Plans. Eine Unternehmensgründung ist in jedem Fall eine spannende und sehr individuelle Angelegenheit. Die oben beschriebenen Aspekte decken nur einen Bruchteil davon ab. Unternehmensübernahmen und -nachfolgen weisen im Übrigen ähnliche Problemstellungen auf. Nachfolgesituationen haben jedoch noch zusätzliche Eigenheiten, die im Einzelfall geklärt werden müssen. Gerne helfen wir Ihnen bei weiteren betriebswirtschaftlichen, administrativen oder steuerlichen Fragen.

Auf einen Kaffee mit Brigitte Müller in der



Marktscheune: Ausflugsziel,
Kuchenglück, Heimat, Bauernmarkt,
Treffpunkt und Wohlfühloase.

Brigitte Müller leitet gemeinsam mit ihrem Mann Ulrich Müller die Marktscheune in Berghaupten. Eine Kaffeelänge hat Lisa Schilli (LS) Brigitte Müller (BM) dazu befragt.

LS: Würden Sie uns die Marktscheune und sich selbst kurz vorstellen?

BM: Die Marktscheune besteht aus unserem Bauernmarkt mit regionalen, bäuerlichen Produkten sowie aus dem Bauerncafé mit Frühstück-, Mittagsangebot und Nachmittagskaffeespezialitäten. Hier finden die Produkte von circa 150 überwiegend bäuerlichen Lieferanten den Weg zum Verbraucher.

Alles begann mit 9 Mitarbeitern, heute arbeiten 32 Mitarbeiter sowie 60 Teilzeit- und Aushilfskräfte in der Marktscheune.

LS: Welche Rolle spielt Regionalität und Nachhaltigkeit für die Marktscheune?

BM: Das spielt eine sehr große Rolle, da wir ausschließlich regionale und naturbelassene Produkte über unsere Lieferanten beziehen und anbieten. Trotz der „Regionalität“ können wir mittlerweile eine große Produktvielfalt anbieten und viele Produkte sind auch mehrfach belegt. Wenn man sonst 10 Hofläden anfahren muss, um wirklich alle gewünschten Produkte zu bekommen, erhält



man bei uns alles gebündelt an einem Ort. Für uns ist wichtig, dass der Erzeuger stets ersichtlich und die Produkte gleichzeitig unter der Marke und dem Design der Marktscheune stehen.

LS: Im Spätjahr vergangenen Jahres gab es in der Marktscheune Umbaumaßnahmen, was hat sich dadurch verändert?

BM: Die Marktscheune gibt es jetzt mittlerweile seit 7 Jahren, in dieser Zeit haben wir das Lager erweitert, Konditorei und Küche vergrößert, das Café um unseren Anbau erweitert und den Garten angelegt. Letztes Jahr haben wir die Bauarbeiten mit dem Anbau im Markt und der Neuanlage der Parkplätze nun abgeschlossen. Ziel war bei allen Umbaumaßnahmen immer die Abläufe zu optimieren, die Kundenzufriedenheit zu steigern, mehr Sitzplätze zu schaffen, die Barrierefreiheit zu erhalten und ausreichend Platz für unsere Produkte zu schaffen. Jetzt haben wir im Markt viel mehr Möglichkeiten, unsere Produkte zu präsentieren und auch neue Produkte aufzunehmen.

LS: Welche Pläne möchten Sie in der Zukunft realisieren?

BM: Es gibt viele Pläne. Wir möchten uns nach den Umbaumaßnahmen jetzt auf das Wesentliche konzentrieren, d. h. die Abläufe optimieren. Wir wollen, dass die Kunden zufrieden und begeistert von unserem Konzept sind, den Onlineshop voranbringen, den Außenbereich verschönern und wir überlegen, im Sommer die Öffnungszeiten abends zu verlängern.

Die richtige Entscheidung // le bon choix

LS: Was verbindet Sie mit „Eidel & Partner“?

BM: Wir kennen Eidel & Partner seit einem Jahr, nachdem unser damaliger Steuerberater in Rente gegangen ist. Bis dato sind wir sehr zufrieden mit der Kompetenz und vor allem auch der Reaktivität der verschiedenen Sachbearbeiter/innen und freuen uns über die Vorteile der Digitalisierung. Für die Zukunft wünschen wir uns weiterhin eine so positive und konstruktive Zusammenarbeit.

LS: Was war bisher Ihr absolutes Highlight in der Marktscheune?

BM: Es gab in der Marktscheune so viele schöne Momente, dass ich das nicht an einem Tag festmachen kann. Ein schöner Moment war, als die Umbaumaßnahmen nahezu beendet waren und ich gemeinsam mit Sabine Leppert, unserer Leitung des Bauernmarkts, nach den letzten Umräumarbeiten von der Lounge aus zufrieden über die heimelige Atmosphäre der Marktscheune blickte. Da hatte ich das Gefühl, dass die Umbaumaßnahmen dem Wohlfühlfaktor nicht geschadet haben und wir eine tolle Location mit Flair und Atmosphäre geschaffen haben.

LS: Haben Sie in der Marktscheune mal „etwas gewagt“ und sind dafür belohnt worden?

BM: (lacht) Die Marktscheune an sich war ein Wagnis und ist es noch heute. Mein Mann und ich führen einen landwirtschaftlichen Betrieb im Vollerwerb und heute haben wir zusätzlich die Marktscheune mit der Verantwortung für die vielen Mitarbeiter. Belohnt werden wir mit der zufriedenen Ausstrahlung unserer Mitarbeiter und den glücklichen Kunden, die uns immer wieder bestätigen, dass das Wagnis „Marktscheune“ die richtige Entscheidung war.



Auf dem Grün 1 | 77791 Berghaupten | Telefon 0 78 03 / 92 79 811
E-Mail: post@markt-scheune.com | <https://www.markt-scheune.com>

Öffnungszeiten: Täglich von 9 bis 19 Uhr

Dialogue avec Céline Utard, DALIM SOFTWARE GmbH



DALIM SOFTWARE GmbH:
*Softwarelösungen, Markenwert,
Türöffner, Zeiteinsparung
und Flexibilität.*

Céline Utard ist Chief Financial Officer bei der DALIM SOFTWARE GmbH. Im folgenden Porträt stellt sie das Unternehmen, das Team vor und erläutert den Bezug zu Eidel & Partner.

Über DALIM SOFTWARE GmbH

Die DALIM SOFTWARE GmbH hat ihren Sitz in Kehl und bietet hocheffiziente, skalierbare Softwarelösungen für die Erstellung, Produktion und Verwaltung cross-medialer Inhalte und Lösungen, die speziell auf global agierende Vertreter der Medien- und Kommunikationsbranche zugeschnitten sind. Seit 1985 bewähren sich die innovativen Technologien des Unternehmens als Gesamtlösungen bei einigen der renommiertesten, global agierenden Verlagshäusern, Verlagsdruckereien, Werbeagenturen und Markenartiklern sowie einer Vielzahl qualitäts- und serviceorientierter Premedia- und Druckdienstleister jeder Größe.

Im Zentrum des Portfolios stehen die hochproduktiven, modular aufgebauten Software-Engine und ES, aus denen sich spezialisierte Teamarbeitslösungen für die verschiedensten Medieninhalte zusammenstellen

lassen. Flexibel konfigurierbare Schnittstellen erlauben die Integration mit zahlreichen kundenbezogenen Anwendungen und die nahtlose Vernetzung mit Geschäftsprozessen.

Das DALIM SOFTWARE-Team

Wir sind ein internationales Team hochmotivierter Spezialisten der Bereiche Programmierung, Premedia, Geschäftsprozesse bis hin zum Benutzeroberflächendesign und vielem mehr. Und diese Fähigkeiten kombinieren wir, um für unsere Kunden innovative Technologien zu entwickeln, welche das Potential haben, die Medienlandschaft in den kommenden Jahrzehnten entscheidend zu beeinflussen. Ob nun Mitarbeiter der ersten Stunde, damals in den Kellerräumen der Straßburger Universität, oder junge IT-Talente, alle haben sie eines gemeinsam: Die Leidenschaft für Technologie sowie für die Kommunikation mit unseren Kunden, um täglich neue Lösungswege zu erforschen.



gute Zusammenarbeit // bonne collaboration

DALIM SOFTWARE GmbH über Eidel & Partner

Da unsere unternehmerischen Fragestellungen sich seit jeher meist im grenzüberschreitenden Kontext bewegen und immer komplexer werden, brauchen wir einen Spezialisten, der die entsprechende fachliche und sprachliche Kompetenz mitbringt. So sind wir schon vor nunmehr 20 Jahren zu Eidel & Partner gekommen. Eidel & Partner prüft unseren Jahresabschluss, steht uns regelmäßig bei allen steuerlichen, bilanziellen und finanziellen Fragen zur Seite und informiert uns über anstehende Gesetzesänderungen im Vorfeld, damit wir uns darauf einstellen können. Wir fühlen uns bei Eidel & Partner wirklich gut aufgehoben.

Im Team haben wir immer einen kompetenten Ansprechpartner: immer verfügbar, sehr reaktiv und zugleich flexibel. Alle Mitarbeiter sind in der Lage, unsere

Anliegen zu verstehen, die passenden Antworten bzw. Lösungen zu finden und uns außerdem noch das „Wie“ und „Warum“ zu erklären, damit wir die notwendigen Maßnahmen umsetzen können. Wir wünschen uns für die Zukunft, dass diese tolle Zusammenarbeit so weitergeht.



Foto: Céline Utard, DALIM SOFTWARE GmbH

Eidel & Partner: Auch wir sind froh, dass wir DALIM SOFTWARE GmbH nunmehr seit 20 Jahren begleiten dürfen und sich nach so langer Zeit ein freundschaftliches Miteinander entwickelt hat. Wir freuen uns auf alles was noch kommt!



Mehr Infos zur DALIM SOFTWARE GmbH

Straßburger Straße 6 | 77694 Kehl
Tel.: 07851 91960 | www.dalim.com | info@dalim.com

Die Eidel Consulting GmbH

Aus Zahlen werden Prozesse

Die Eidel Consulting GmbH: IT-Beratung, betriebswirtschaftliche & prozessorientierte Beratung und Tochter von Eidel & Partner.

Schneller, digitaler und komplexer: Neigen wir in unserem täglichen Tun nicht dazu, uns häufig auf die dringlichen statt auf die wirklich wichtigen Dinge zu fokussieren? Nehmen uns die täglichen Herausforderungen nicht selten auch so gefangen, dass wir nicht die Zeit dafür finden, uns grundlegend mit den Strukturen und Prozessen des eigenen Unternehmens auseinanderzusetzen? Gerade im Mittelstand, wo es in aller Regel keine darauf spezialisierten Abteilungen gibt, wird den langfristig so wichtigen gestalterischen Themen häufig zu wenig Platz eingeräumt, obwohl der Unternehmer den Bedarf dafür klar erkennt.

Wir haben diesen Bedarf zum Anlass genommen, die Eidel Consulting GmbH, die sich seit 2003 primär der beratenden Unterstützung bei IT-Projekten gewidmet hat, neu auszurichten. Mit der Hauptzielgruppe „unternehmergeführter Mittelstand“ will sich die Gesellschaft künftig verstärkt in die operativen Unternehmensprozesse einbringen und dabei neue Impulse von außen geben. Die Beratung soll dabei betriebswirtschaftliches, technisches und Führungskräfte-Know-how vereinen, damit es nicht

bei schönen Konzepten bleibt, sondern auch deren Umsetzung sichergestellt ist. Von bloßen Empfehlungen bis zur längerfristigen Mitwirkung bei deren Umsetzung (Interimsmanagement): die Beratung soll sich nach den individuellen Kundenwünschen richten.

Im Folgenden möchten wir Ihnen die „neue“ Eidel Consulting GmbH und vor allem ihr Beratungsverständnis ein wenig genauer vorstellen.

Meet the team

Da insbesondere im Consulting Erfahrungswerte an erster Stelle stehen, stellen wir mit unseren lebenserfahrenen Mitarbeitern ein gutes Team dar. Die Geschäftsleitung übernimmt Ralf Zippelt gemeinsam mit Alexander Münscher. Unsere Beratungsphilosophie lässt wie folgt beschreiben: Erfahrungsgemäß liegt die größte Hürde bei Beratungsprojekten oft gar nicht darin, einen sinnvollen Maßnahmenplan zu finden. Problematisch ist es vielmehr, diese Maßnahmen um- und durchzusetzen, dass die Konzepte also nicht in irgendeiner Unternehmensschublade verschwinden.

Was bedeutet das für unseren Beratungsansatz? Idealerweise soll unser Auftrag eben nicht mit der Ablieferung einer schriftlichen Ausarbeitung enden. Wir wollen viel lieber auch die Implementierung dessen, was wir gemeinsam mit Ihnen entwickelt haben, aktiv begleiten, das Papier quasi mit Leben füllen.



Unsere Beratung ist darauf gerichtet, mittel- bis langfristige Wirkungen beim Unternehmen zu erreichen. Und zwar selbst dann, wenn wir als Troubleshooter in wirtschaftlich unruhigen Zeiten gerufen werden und vielleicht einschneidende Adhoc-Maßnahmen notwendig werden. Dieses Konzept setzt in aller Regel eine längere Projektdauer und ein hohes Maß an Vor-Ort-Präsenz der eingesetzten Berater voraus. Denn nur so können wir den Handlungsbedarf wirklich verlässlich identifizieren und an der Umsetzung notwendiger Maßnahmen effizient und gleichzeitig effektiv mitwirken.



Klartext zu reden ist ein zentraler Teil unserer Beratungsphilosophie. Also mit Ihnen unsere Erkenntnisse, Vorschläge und Ideen klar, direkt, offen und verständlich zu diskutieren. Dies gilt auch für unpopuläre Maßnahmen oder unangenehme Wahrheiten. Ihr Unternehmen weiterzubringen, muss das oberste Ziel sein. Daher dürfen Veränderungen, die gerade in der heutigen Zeit unabdingbar sind, nicht daran scheitern, dass niemand den Mut hat, sie anzusprechen. Eine klare Ansage auch bei der Umsetzung von Maßnahmen gehört mit zu diesem Paket.

Unsere Beratungsprojekte haben fast immer das gleiche Ziel: die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens zu sichern, zu steigern oder wiederherzustellen. Da enden die Gemeinsamkeiten aber auch schon. Denn zu vielfältig sind die äußeren Umstände, die man im Einzelfall vorfindet. Und zu groß ist die Anzahl an technischen, prozessualen und kaufmännischen Stellschrauben im



Unternehmen, die zudem stark miteinander verzahnt sind. Unser Ziel als Berater ist es daher, die Perspektive des Unternehmers einzunehmen, unseren Auftrag möglichst ganzheitlich zu verstehen und schließlich die Lösung zu erarbeiten, die in Ihrem Fall passt.

Vielseitig aber nicht komplex

Eidel Consulting erweitert das Beratungsangebot von Eidel & Partner um folgende Punkte:

- Optimierung von Unternehmens- und IT-Prozessen
- (Operatives) Interimsmanagement
- Restrukturierung und Sanierung
- M & A Beratung
- Gestaltung und Unterstützung der Nachfolge
- Strategieberatung
- Prozessoptimierung

Weitere Infos

Mail: kontakt@eidel-consulting.de
 Unsere Website:
www.eidel-consulting.de

Für dieses Jahr sind noch Veranstaltungen geplant. Wenn Sie darüber informiert werden möchten, schreiben Sie uns gerne:

marketing@eidel-consulting.de

Feiern mit der Feierfabrik mit Jasna Seric und Marianna Dressler

Feierfabrik: Organisation, Koordination, Dekoration, Ideengeber und Feierausrichter.

Sie kennen das sicherlich: Eine Firmenfeier steht an und Sie müssen sich mit vielen Anbietern abstimmen. Organisation und Koordination sind meistens sehr anspruchsvoll. Oder Sie wollen privat eine Hochzeit feiern und trotz langem Vorlauf bleibt Ihnen einfach nicht die Zeit, sich um alles selbst zu kümmern.

Dabei spielt natürlich das Risiko immer eine Rolle, ob das Zusammenspiel der einzelnen Anbieter funktioniert und gleichzeitig zufriedenstellend ist. Nicht zu vernachlässigen ist natürlich die Einzigartigkeit des Events und der Wohlfühlfaktor bei den Gästen. Frau Jasna Seric hat dieses Nachfragepotential erkannt und des-



halb gemeinsam mit Marianna Dressler die Feierfabrik gegründet. Seit November 2018 bieten sie deshalb ein Rundum-Sorglos-Paket für Events an und gehen hierbei auf die Kundenbedürfnisse ein. Dabei greifen beide auf jahrelange Erfahrung im Eventmarketing sowie in der Ausrichtung von Familienfeierlichkeiten und Hochzeiten im Bekannten- und Freundeskreis zurück.

Ob Familienfeier oder Betriebsevent, das Team der Feierfabrik geht individuell auf die Wünsche und den Anlass des Kunden bzw. des Events ein. Von der Location bis hin zum Catering, Dekoration und musikalischer Begleitung bleiben keine Wünsche offen. Es gibt auch einen Deko-Leihservice, d.h. die Dekoration muss nicht teuer gekauft werden, sondern kann – auf das Event abgestimmt – geliehen werden. Neben der Planung und Gestaltung von Hochzeiten und Geburtstagen ist zukünftig auch die Ausrichtung von Kindergeburtstagen geplant.

Weitere Infos zur Feierfabrik

Jasna Seric: Tel. 0176 – 64627922 und Marianna Dressler: Tel. 0160 – 99800985 | www.feierfabrik.com

Meet the team: Tobias Baas

Tobias Baas: Bilanzbuchhalter, Steuerfachwirt, hilfsbereit, humorvoll, strukturiert und unsere Teamvorstellung im Februar.

Ursprünglich komme ich aus dem Bankenbereich und habe dort nach meiner Ausbildung zum Bankkaufmann und Fortbildung zum Bankfachwirt in verschiedenen Tätigkeitsbereichen meine Erfahrungen gesammelt. Während meines anschließenden nebenberuflichen BWL-Studiums konnte ich Einblicke in die Bilanzierung erhalten. Das Zusammenspiel von Bilanz, GuV und deren Gestaltungsräume waren für mich sehr interessant, sodass ich meinen beruflichen Werdegang ab diesem Zeitpunkt in diese Richtung lenkte. Nach meiner Vertiefung im Bereich Bilanzierung durch den Abschluss zum Bilanzbuchhalter habe ich mich Eidel & Partner angeschlossen, um mich vollends auf die Bilanzierung der verschiedenen Gesellschaftsformen zu konzentrieren. Meine Wahl fiel auf Eidel & Partner aufgrund des durchgängig positiven öffentlichen Meinungsbildes, welches sich bis zum heutigen Tage bestätigt hat.

Seit 2014 liegt mein Tätigkeitsschwerpunkt bei Eidel & Partner nun in der Erstellung von Jahresabschlüssen, Bilanzen und den Steuererklärungen aller Gesellschaftsarten sowie der Prüfung von Jahresabschlüssen. Mit dem Abschluss zum Steuerfachwirt vervollständigte ich meine Detailkenntnisse auch im Bereich des Steuerrechts.

Als Ausgleich zu den anspruchsvollen, aber auch sehr interessanten und abwechslungsreichen Aufgaben liebe ich es, in der Freizeit die Laufschuhe anzuziehen sowie auf Reisen die schönen und reizvollen Flecken dieser Erde zu erkunden.



*hilfsbereit
humorvoll
strukturiert*

Last but not least...



Wir begrüßen: Mathias Heinz & Michaela Moschberger

Seit Dezember 2018 dürfen wir Mathias Heinz als Teamleiter bei uns im Team begrüßen. Michaela Moschberger widmet sich seit Januar als Stabsstelle dem Auf- und Ausbau unserer Prozesslandschaft. Nochmals willkommen im Team und viel Freude bei dem, was kommt.

Wir unternehmen gemeinsam

...unseren Betriebsausflug, und deshalb haben wir am Freitag, den 12. Juli geschlossen. Ab Montag, den 15. Juli erreichen Sie uns wieder wie gewohnt.



Wir freuen uns
auf Ihren Besuch

...bei Facebook
und auf unserer Website:
www.eidel-partner.de. In der
Rubrik Blog berichten wir über
aktuelle Veranstaltungen und
stellen unsere Mitarbeiter vor.

Wir freuen uns
auf Ihr Feedback

Frau Lisa Schilli
marketing@eidel-partner.de



#Throwback Frank Busemann

zu Gast bei unserem Themenabend
am 15. November 2018

**Frank Busemann: Westfale,
Zehnkämpfer, Sportler, Moderator,
Leichtathletik-Experte, Familienvater,
Motivationsexperte und unser
Gastredner 2018.**

Nach langer Vorbereitung und großer Vorfreude war es am 15.11. dann endlich soweit. Frank Busemann, der ehemalige Zehnkämpfer und Leichtathletik-Experte war bei uns zu Gast. Vergangenes Jahr richteten wir den Themenabend in Oberkirch bei den Oberkircher Winzern aus. Wie vorher schon vermutet, wurde man beim persönlichen Aufeinandertreffen mit Frank Busemann von seinem sympathischen, bodenständigen und unkomplizierten Auftreten sofort in den Bann gezogen.

Das Leben von Frank Busemann war immer von Sport geprägt. Unmittelbar nach seiner Geburt wurde er im Sportverein angemeldet. Zu seinen sportlichen Highlights gehört definitiv die Silbermedaille, die er bei den Olympischen Spielen in Atlanta geholt hat. Heute geht er seiner Leidenschaft dem Sport nach wie vor als Motivationsexperte und Co-Moderator der ARD nach. Frank Busemann gab allen Gästen mit auf den Weg, wie man sich selbst motivieren kann, um berufliche und private Ziele zu erreichen.

Eine wichtige Botschaft des Abends war, dass man alles, was man sich vornimmt, innerhalb der nächsten 72 Stunden beginnen muss, um darin auch wirklich erfolgreich zu sein. Gleichzeitig hat er neben seinen



Dr. Michael Strickmann und Frank Busemann

sportlichen Erfolgen auch viele Verletzungen verkraften müssen, sich aber trotzdem bewusst immer wieder neue Ziele gesetzt. Dennoch betonte er, dass er das Glück hatte, für sein Hobby bezahlt zu werden.

Für ihn, heute selbst Familienvater, war sein Vater in der Funktion als Trainer stets eine große Stütze und Vorbild gewesen. Im Anschluss an seinen Vortrag nahm sich Frank Busemann noch innerhalb eines Get-togethers mit Weinen der Oberkircher Winzer und Catering der Firma Drechsler ausgiebig Zeit, persönliche Fragen der Gäste zu beantworten.

Save-the-date Themenabend 2019

Wir sind bereits in der Planung für den kommenden Themenabend. Gerne können Sie sich Donnerstag, den 14.11.2019, schon einmal vormerken. Weitere Infos folgen.



Eidel & Partner mbB | Berliner Straße 56 | D-77694 Kehl am Rhein
Tel.: +49 78 51/7 48-10 | Fax: +49 78 51/7 48-1 90 | Mail: ep@eidel-partner.de | www.eidel-partner.de

